

# Semana 8

## 19 a 25 de fevereiro de 2015

Dados Gerais	Público por Semana	Público por Semana Títulos Brasileiros	Salas Ocupadas por Semana
Ranking da Semana	Ranking do Ano	Ranking do Ano Títulos Brasileiros	Distribuição por Origem
Distribuição por Origem Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras	Festivais Internacionais

Créditos

Fontes: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS); Assessoria Internacional  
Dados compilados em 09/03/2015  
Dados publicados em 11/03/2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos BrasileirosRanking das  
DistribuidorasRanking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 8

19 a 25/02/2015

## Dados Gerais Acumulados

2015 - Semanas 1 a 8 (de 1/1/2015 a 25/2/2015)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	4.992.952	60.626.540,06	16,4%	15,2%	12,14	6
Estrangeiros	25.475.813	338.386.387,27	83,6%	84,8%	13,28	36
<b>Total</b>	<b>30.468.765</b>	<b>399.012.927,33</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,10</b>	<b>42</b>

2014 - Semanas 1 a 8 (de 3/1/2014 a 27/2/2014)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	5.258.959	58.331.379,37	23,5%	21,0%	11,09	7
Estrangeiros	17.133.463	219.086.102,73	76,5%	79,0%	12,79	49
<b>Total</b>	<b>22.392.422</b>	<b>277.417.482,10</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,39</b>	<b>56</b>

Variação 2015 X 2014				
Títulos	Público	Renda	P.M.I.	Títulos Lançados
Brasileiros	-5,1%	3,9%	9,5%	-14,3%
Estrangeiros	48,7%	54,5%	3,9%	-26,5%
<b>Total</b>	<b>36,1%</b>	<b>43,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>-25,0%</b>



Créditos

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 8

19 a 25/02/2015

Público por Semana 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	3.768.637	4.204.681	11,6% ▲
2	3.510.711	3.870.644	10,3% ▲
3	3.382.161	3.842.083	13,6% ▲
4	2.643.693	3.334.061	26,1% ▲
5	2.270.353	2.712.690	19,5% ▲
6	2.330.717	3.233.679	38,7% ▲
7	2.098.058	5.677.618	170,6% ▲
8	2.388.092	3.582.156	50,0% ▲
<b>Subtotal</b>	<b>22.392.422</b>	<b>30.468.765</b>	<b>36,1% ▲</b>
9	3.687.441		
10	2.715.650		
11	2.461.689		
12	2.322.854		
13	3.179.410		
14	4.079.063		
15	3.647.757		
16	4.234.810		
17	2.218.835		
18	3.908.399		
19	2.068.184		
20	2.275.599		
21	2.921.033		
22	3.585.085		
23	4.307.548		
24	3.120.942		
25	4.324.533		

Semana	2014	2015	Variação
26	3.188.514		
27	3.295.100		
28	3.101.235		
29	3.709.720		
30	3.756.150		
31	3.250.355		
32	2.548.183		
33	2.923.137		
34	2.733.347		
35	2.764.465		
36	3.081.459		
37	2.518.542		
38	2.348.998		
39	2.063.314		
40	2.391.280		
41	3.348.036		
42	2.831.161		
43	2.882.793		
44	2.573.592		
45	2.453.553		
46	2.929.548		
47	3.529.526		
48	2.418.583		
49	2.390.907		
50	3.119.845		
51	2.236.237		
52	3.702.470		



Créditos

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

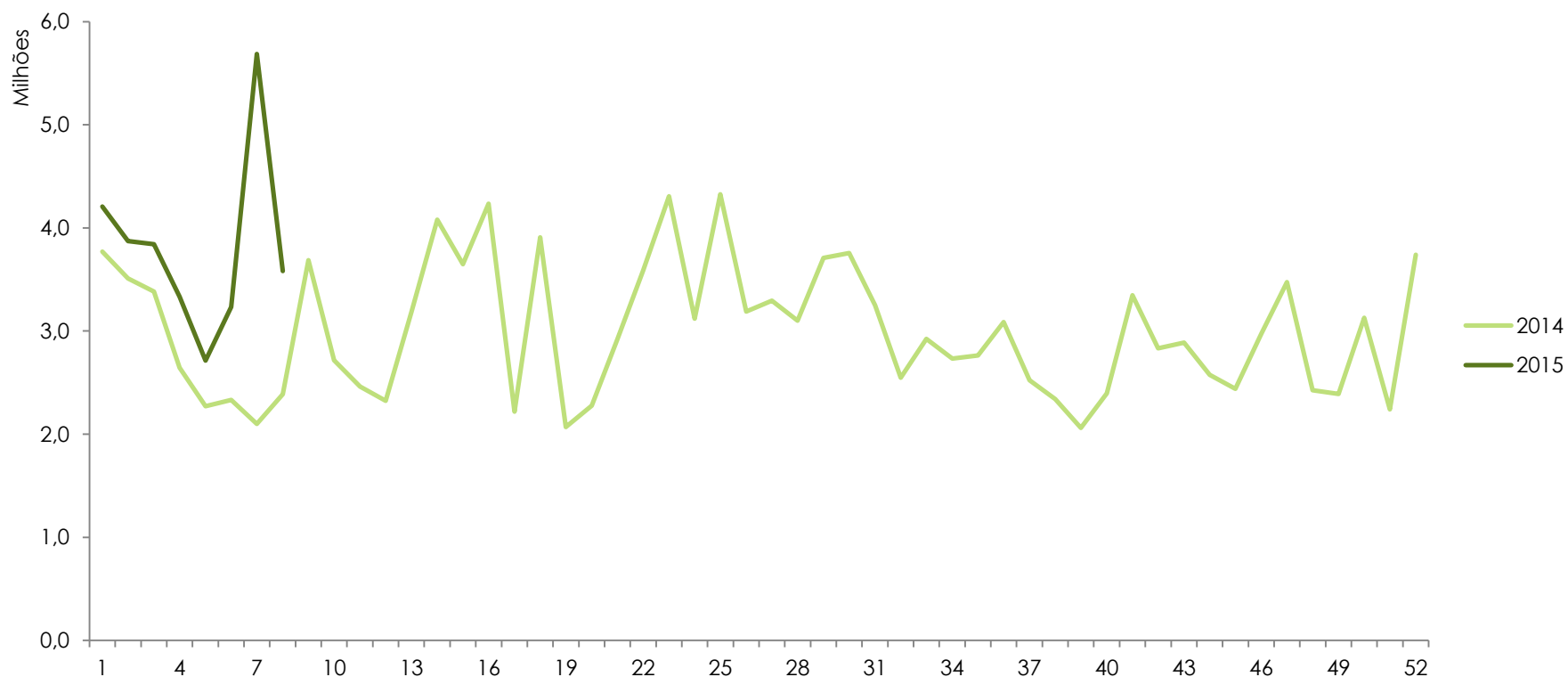
## Semana 8

19 a 25/02/2015



[Créditos](#)

Público por Semana 2014 / 2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 8

19 a 25/02/2015

## Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	1.369.022	801.974	-41,4% ▼
2	1.272.863	1.393.921	9,5% ▲
3	1.166.588	1.058.732	-9,2% ▼
4	642.505	733.238	14,1% ▲
5	404.510	486.062	20,2% ▲
6	200.690	273.661	36,4% ▲
7	147.349	151.426	2,8% ▲
8	55.432	93.918	69,4% ▲
<b>Subtotal</b>	<b>5.258.959</b>	<b>4.992.952</b>	-5,1% ▼
9	32.157		
10	12.750		
11	437.422		
12	878.717		
13	687.161		
14	450.967		
15	280.503		
16	531.947		
17	284.082		
18	340.944		
19	204.375		
20	214.241		
21	139.271		
22	540.413		
23	410.801		
24	284.000		
25	234.675		

Semana	2014	2015	Variação
26	230.371		
27	211.691		
28	119.006		
29	69.949		
30	42.749		
31	26.545		
32	511.905		
33	436.464		
34	188.407		
35	140.641		
36	84.948		
37	100.991		
38	106.501		
39	63.865		
40	703.268		
41	762.880		
42	630.369		
43	330.665		
44	562.884		
45	574.158		
46	334.696		
47	166.445		
48	246.543		
49	122.930		
50	68.823		
51	240.944		
52	734.009		



Créditos

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

**Semana 8**

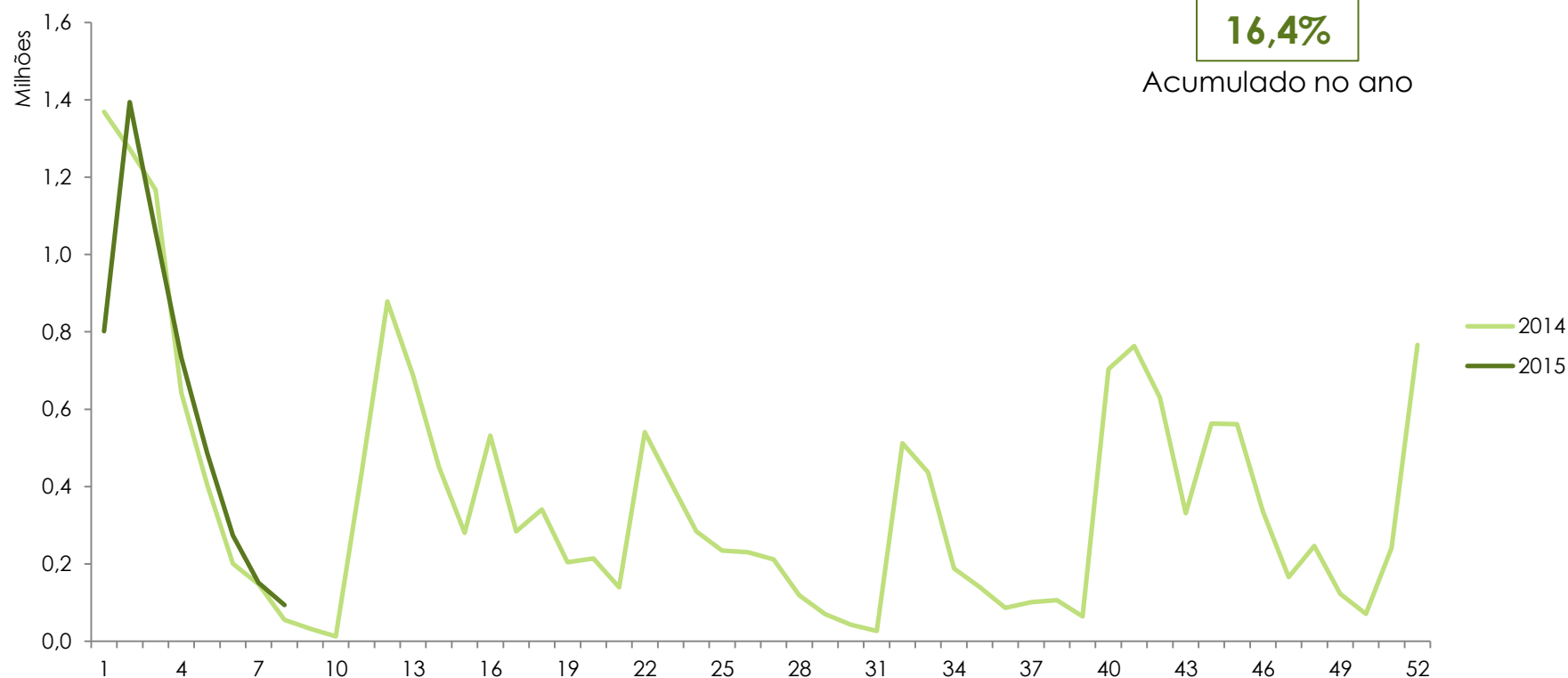
19 a 25/02/2015

Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Participação de Público  
dos Títulos Brasileiros

**16,4%**

Acumulado no ano



Créditos

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 8

19 a 25/02/2015



[Créditos](#)

## Salas Ocupadas por Semana

[Gráfico](#)

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
1	865	3.454
2	1.115	3.317
3	1.002	3.647
4	954	3.675
5	768	3.741
6	537	4.171
7	306	4.318
8	263	4.208
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		

Obs.: O total de salas ocupadas não indica o número total de salas do parque exibidor, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

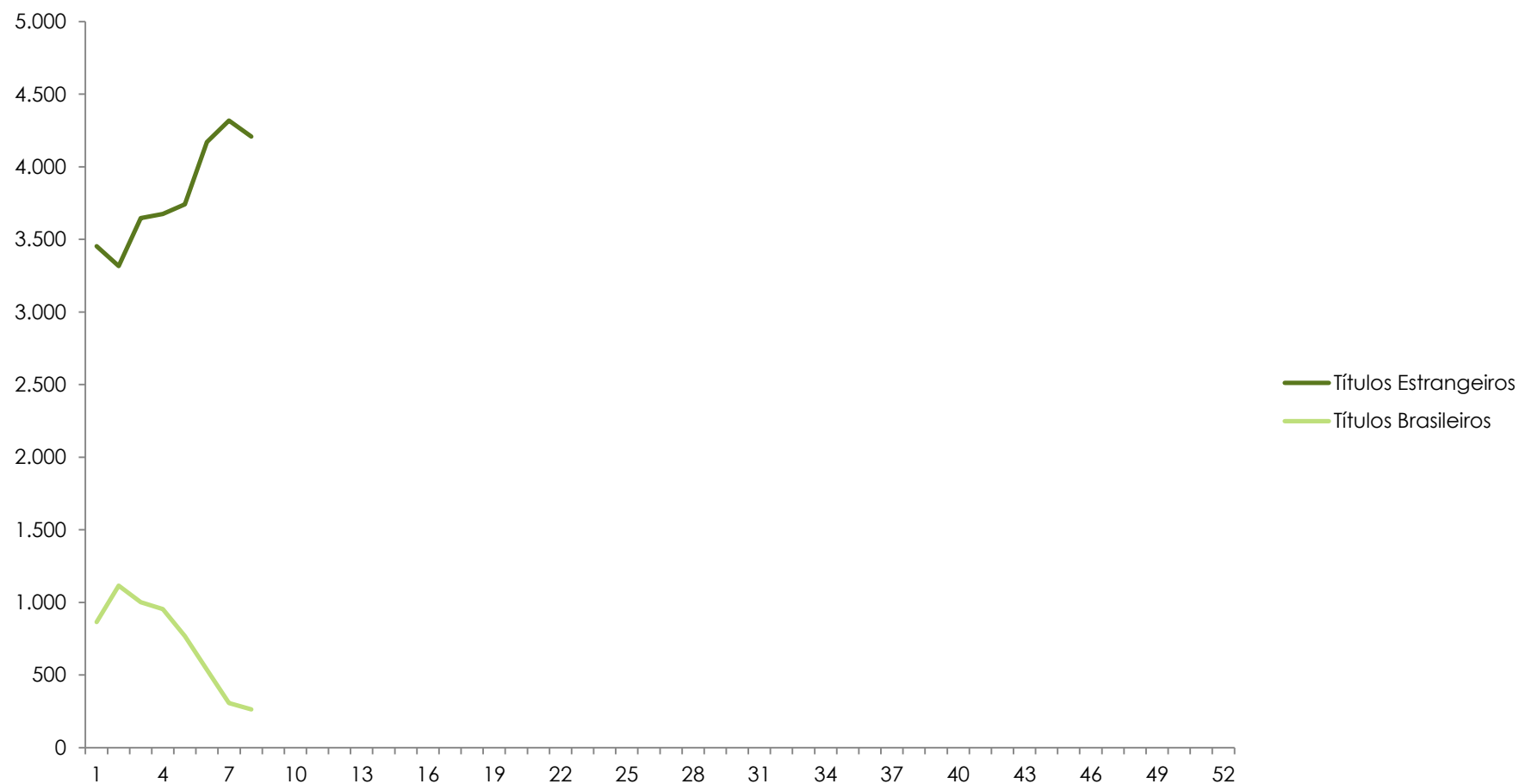
## Semana 8

19 a 25/02/2015



[Créditos](#)

## Salas Ocupadas por Semana





Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 8

19 a 25/02/2015

## Ranking da Semana

Nº	Título	Distribuidora	Semanas em Cartaz	País	Salas	Público	Público / Sala	Renda (R\$)	Público Acumulado
1	Cinquenta Tons de Cinza	Universal	2	Estados Unidos	1.108	1.692.025	1.527	22.269.339,00	4.623.466
2	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	3	Estados Unidos	867	573.723	662	7.605.260,00	2.941.851
3	Sniper Americano	Warner	Estreia	Estados Unidos	186	336.218	1.808	4.845.031,00	413.445
4	O Destino de Júpiter	Warner	3	Estados Unidos	385	197.669	513	2.724.246,00	1.065.698
5	A Teoria de Tudo	Universal	4	Reino Unido	66	99.173	1.503	1.474.740,00	437.743
6	A Casa dos Mortos	Paris	2	Estados Unidos	185	94.189	509	1.160.168,33	238.229
7	O Jogo da Imitação	Diamond Films do Brasil	3	Reino Unido	145	85.620	590	1.246.931,24	439.720
8	Loucas pra Casar	Downtown/Paris	7	Brasil	181	82.107	454	1.008.423,55	3.661.251
9	Corações de Ferro	Sony	3	Estados Unidos	176	73.540	418	981.070,00	399.395
10	Um Santo Vizinho	Paris	Estreia	Estados Unidos	158	63.683	403	862.107,54	77.709



Créditos

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 8

19 a 25/02/2015

## Ranking do Ano

Nº	Título	Distribuidora	País	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Cinquenta Tons de Cinza	Universal	Estados Unidos	12/02/2015	1.087	4.623.466	61.165.137,24
2	Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Brasil	08/01/2015	604	3.661.251	44.911.716,71
3	Os Pinguins de Madagascar	Fox	Estados Unidos	15/01/2015	911	3.099.446	40.202.961,00
4	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	Estados Unidos	05/02/2015	818	2.941.851	38.704.598,00
5	Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba	Fox	Estados Unidos	01/01/2015	610	2.702.231	30.865.017,00
6	Êxodo: Deuses e Reis	Fox	Estados Unidos	25/12/2014	901	2.609.586	39.222.502,00
7	Operação Big Hero	Disney	Estados Unidos	25/12/2014	959	1.580.801	19.894.884,00
8	Busca Implacável 3	Fox	Estados Unidos	22/01/2015	411	1.438.665	18.637.288,00
9	Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Imagem	Brasil	25/12/2014	527	1.204.658	14.213.800,13
10	O Destino de Júpiter	Warner	Estados Unidos	05/02/2015	540	1.065.698	14.999.117,00



Créditos

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 8

19 a 25/02/2015

### Ranking do Ano – Títulos Brasileiros

Nº	Título	Diretor	Distribuidora	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Loucas pra Casar	Roberto Santucci	Downtown/Paris	08/01/2015	604	3.661.251	44.911.716,71
2	Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Felipe Joffily	Imagem	25/12/2014	527	1.204.658	14.213.800,13
3	Cássia Eller	Paulo Henrique Fontenelle	H2O Films	29/01/2015	47	58.940	768.310,65
4	A Noite da Virada	Fábio Mendonça	Downtown/Paris	18/12/2014	297	28.505	324.471,31
5	Depois da Chuva	Cláudio Marques, Marília Hughes	Espaço Filmes	15/01/2015	14	13.780	162.273,70
6	Irmã Dulce	Vicente Amorim	Downtown/Paris	13/11/2014	143	4.318	40.816,50
7	Amor, Plástico e Barulho	Renata Pinheiro	Boulevard Filmes	22/01/2015	12	3.855	24.224,71
8	O Segredo dos Diamantes	Helvécio Ratton	Espaço Filmes	18/12/2014	19	3.165	35.732,60
9	Brincante	Walter Carvalho	Espaço Filmes	04/12/2014	18	2.311	30.450,26
10	Apneia	Mauricio Eça	Elo Company	06/11/2014	6	2.105	12.880,00



[Créditos](#)

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

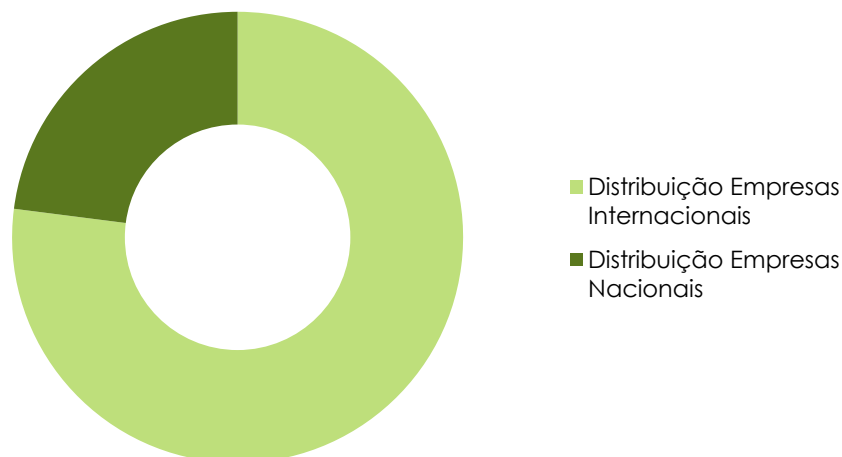
## Semana 8

19 a 25/02/2015

### Distribuição por Origem da Distribuidora

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	54	35,0%	23.467.437	82,7%	311.858.594,24	96,0%	8.402	25,9%
Distribuição Empresas Nacionais	149	-3,2%	7.001.328	-26,7%	87.154.333,09	-26,3%	3.199	-31,8%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

### Distribuição por Origem da Distribuidora



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 8

19 a 25/02/2015

### Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	1	-66,7%	211	-100,0%	2.939,00	-100,0%	1	-99,8%
Distribuição Empresas Nacionais	49	14,0%	4.992.741	12,8%	60.623.601,06	22,1%	1.319	-7,8%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

### Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros



- Distribuição Empresas Internacionais
- Distribuição Empresas Nacionais

[Créditos](#)

Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 8

19 a 25/02/2015

### Ranking das Distribuidoras

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 8	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 8	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015
1	Fox	34.243.211,00	134.484.891,00	33,7%	292,7% ▲
2	Universal	8.222.582,31	72.321.788,24	18,1%	779,6% ▲
3	Downtown/Paris	49.147.101,63	45.290.412,74	11,4%	-7,8% ▼
4	Paramount	16.290.174,00	38.892.411,00	9,7%	138,7% ▲
5	Warner	21.531.669,00	30.539.722,00	7,7%	41,8% ▲
6	Disney	49.860.048,00	25.483.469,00	6,4%	-48,9% ▼
7	Imagem	20.776.687,95	15.649.621,60	3,9%	-24,7% ▼
8	Diamond Films do Brasil	8.363.961,97	11.655.106,70	2,9%	39,3% ▲
9	Sony	28.968.544,81	10.136.313,00	2,5%	-65,0% ▼
10	Paris	17.930.882,28	7.327.140,37	1,8%	-59,1% ▼

■ Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.



Créditos

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 8

19 a 25/02/2015



Créditos

### Ranking das Distribuidoras – Títulos Brasileiros

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 8	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 8	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015
1	Downtown/Paris	49.147.101,63	45.290.412,74	74,7%	-7,8% ▼
2	Imagem	0,00	14.238.166,35	23,5%	
3	H2O Films	28,00	768.759,65	1,3%	2745470,2% ▲
4	Espaço Filmes	260.021,31	229.442,56	0,4%	-11,8% ▼
5	Boulevard Filmes	0,00	24.224,71	0,0%	
6	Vitrine Filmes	129.898,24	17.354,00	0,0%	-86,6% ▼
7	Elo Company	1.159,95	14.068,90	0,0%	1112,9% ▲
8	Imovision	77.069,95	11.179,00	0,0%	-85,5% ▼
9	E.H. Produções	100,00	10.224,25	0,0%	10124,3% ▲
10	Cine Group	0,00	9.234,11	0,0%	

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 8

19 a 25/02/2015

### Participação Brasileira em Festivais Internacionais – Fevereiro de 2015

Festival	Mostra	Filme
Berlim	Berlinale Shorts	Mar de Fogo ●
	Forum Expanded	Fuja dos meus olhos ●
	Forum of New Cinema	Beira Mar
	Forum of New Cinema	Brasil S/A
	Generation 14plus Competition	#ya ●
	Native	Já me transformei em imagem ●
	Panorama	Ausência
	Panorama	Que horas ela volta?
	Panorama	Sangue Azul
FICUNAM	Acieros	Trevas ●

● Curtas e Médias-metragens



[Créditos](#)

Fonte: Assessoria Internacional.

Obs.: Listagem composta por filmes que solicitaram apoio ao Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais. Esta listagem será atualizada mensalmente.



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 8

19 a 25/02/2015



Créditos

## Créditos

### Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente  
Roberto Gonçalves de Lima  
Rosana Alcântara  
Vera Zaverucha

### Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

### Coordenador de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Leonardo Lima

### Compilação e Consolidação dos Dados

Luciana Buchala  
Heloísa Machado

### Assessor Internacional

Eduardo Valente

### Compilação dos Dados

Amanda Hallak Reis

### Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

### Edição, Revisão e Publicação

Amanda Costa  
Filipe Sarmento  
Silviane Vieira